

大眾傳播研究所課程地圖

畢業應修總學分：34

必修課程

必修課程 (9 學分)

傳播與資訊理論 (一下, 3)
研究方法 (一下, 3)
傳播應用統計 (一上, 3)

必選修課程

傳播社會文化基礎
新聞採訪與寫作研究
傳播專題討論 (一)
傳播專題討論 (二)

選修課程

新傳播科技與數位內容

網路傳播資訊設計研究
數位內容設計
數位平台經營
互動廣告與行銷
大數據與資訊視覺化
多媒體製作
資訊傳播理論
多媒體與網路新聞學
數位公關廣告策略與規劃
社群行銷研究
公共關係研究
廣告專題研究

新媒體之社會、政經 與文化研究

網路文化與傳播
傳播科技與資訊社會研究
電視、新媒體與螢幕文化
電訊傳播：經濟、管理與政策
文化經濟
明星名人、文化政治與娛樂產業
消費與文化研究
流行文化研究
全球化與媒體研究
傳播政治經濟學
大眾媒介與大眾社會
華語影視研究

新聞／傳播基本技能

口語傳播研究
非虛構：紀實創作
新聞敘事研究
新聞批判話語分析
媒體經營管理與財務分析
質的研究
傳播產業研究
傳播應用統計
媒介素養研究
資訊素養研究
新聞倫理研究
傳播政策與法規研究

碩士畢業