

必修課程(45 學分)

核心必修課程(12 學分)

- 管理專題研討
- 國際企業管理
- 策略管理
- 創新與創業管理

方法論必修(3 學分)

- 研究方法
- 多變量分析

※方法論必修二選一

選修課程(30 學分)

科技 管理 與決 策

- 新產品開發與管理
- 資訊管理
- 知識管理
- 管理決策
- 資料探勘

全 球 經 營

- 全球運籌管理
- 國際觀光管理專題
- 國際物流與空運管理
- 國際行銷管理
- 國際財務管理
- 國際人力資源管理
- 國際英語寫作及溝通

策 略 與 管 理

- 服務業經營與策略
- 組織理論與管理
- 智慧財產經營策略
- 美學經濟與創意產業專題
- 行銷的藝術：孫子兵法的現代管理意涵
- 人文領導
- 企業實習

經 營 環 境 分 析

- 全球經營策略專題
- 兩岸經貿發展與經營策略
- 新興市場專題
- 管理經濟學
- 全球產業分析
- 企業風險管理
- 亞洲管理實務

碩士畢業(45 學分)