

企業管理學系課程地圖

畢業總學分：128 學分

基礎必修課程

- (1) 校共同必修課程 28 學分
- (2) 系共同必修課程 60 學分

校共同必修課程

中文閱讀與思辨/中文寫作與表達
英文
通識
體育
初階服務學習

系共同必修課程

企業管理概論 商用微積分 管理數學
經濟學(一)(二) 會計學(一)(二) 統計學
(一)(二) 行銷管理 管理會計 管理科學模式
財務管理 商事法 組織行為 作業管理 資訊管
理 策略管理 人力資源管理 企業實習

系共同選修課程 15 學分

一般選修課程：企業診斷 個體經濟學 總體經濟學 國際經濟 貨幣銀行學 資產管理法令遵循
學生必須選定行銷管理、財金管理、經營管理、商業智慧與決策科學四大專業領域之一做為其專長模組。
若選修行銷管理模組、財金管理模組、經營管理模組的學生至少必須修習該模組領域的 3 門課程。
若選修商業智慧與決策科學模組的學生至少必須修習該領域的 2 門必選課程與任 1 門跨模組選修課程。

行銷管理

行銷研究
消費者行為
顧客關係管理
服務業行銷
品牌管理
網路行銷
物流管理

經營管理

產業分析
國際企業管理
文創產業管理
電子商務
創新與創業管理
資料科學與管理決
策

財金管理

公司理財
投資學
金融市場與機構管理
國際財務管理
衍生性金融商品
財務報表分析
投資組合與個人財務
分析
金融科技

商業智慧與決策科學

商業分析程式語言(必選)
資料視覺化與溝通(必選)
資料科學與管理決策
行銷研究
網路行銷
金融市場與機構管理
金融科技

自由選修課程 25 學分

包含系上選修課程超出之學分、外校(系)學分、通識課程超修之學分、前往國外修習課程之學分等，皆可認列

學士畢業