

# 大眾傳播研究所職涯發展進路圖

碩士畢業

升學

就業

## 國內研究所

訊息產製與話語分析  
政大、世新傳播所博士班

媒介效果與媒介行銷  
政大、世新傳播所博士班  
台大、師大等各主要大學政治研究所博士班

媒介管理與媒介經濟  
台大、政大等各主要大學管理研究所博士班

跨國傳播與媒介文化  
政大、世新傳播所博士班

## 國外進修

訊息產製與話語分析  
日本、紐澳、美國及歐洲各主要  
大學新聞傳播類博士班

媒介效果與媒介行銷  
日本、紐澳、美國及歐洲各主要  
大學新聞傳播類博士班  
日本、紐澳、美國及歐洲各主要  
大學政治學博士班

媒介管理與媒介經濟  
日本、紐澳、美國及歐洲各主要  
大學管理學博士班

跨國傳播與媒介文化  
日本、紐澳、美國及歐洲各主要  
大學傳播類博士班

## 教育界

學術智庫研究助理  
國高中媒體素養教師

## 學術界

傳播相關科系講師

## 公共行政界

政治公關人員  
政府公關人員  
(政府文宣部人員)  
政黨智庫研究助理  
政府機構  
一般企業組織發言人  
新聞聯絡人

## 產業界

文字記者  
新聞編輯  
新聞節目企劃師  
媒體業務專員  
媒體行政管理專員  
電視或廣播節目主播  
廣告企劃人員  
廣告文案主編  
媒體購買人員  
一般企業公關人員  
民調公司研究員  
電影執行製作  
電影企劃人員  
流行音樂製作  
流行企劃人員  
網路媒體記者  
網路媒體企劃人員