管理研究所課程暨未來發展圖

先修課程（0）

經濟學（3）
會計學（3）
統計學（3）

共同必修課程(24)

行銷管理（3）
財務管理（3）
科技與作業管理(3)
管理會計（3）
策略管理（3）
組織行為（3）
企業倫理（3）
計量經濟學（3）或
多變量分析（3）
碩士論文（0）

專業選修課程(21)

行銷領域

消費者行為（3）
品牌管理（3）
整合行銷溝通（3）
網路行銷（3）
行銷研究（3）
顧客關係管理（3）
服務業行銷（3）
消費者態度理論（3）
科技行銷（3）
行銷專題研究（3）
服務行銷專題研究（3）
行銷決策模式（3）
行銷通路管理（3）
資料庫行銷（3）

財務領域

金融市場與機構管理（3）
投資學（3）
公司理財（3）
國際財務管理（3）
衍生性金融商品（3）
企業評價與財務分析（3）
財務管理專研究（3）
財務決策行為分析（3）
投資管理專題研究（3）
財務工程與創新（3）
個人理財（3）

策略領域

全球產業分析（3）
國際企業管理（3）
策略管理專題研究（3）
電子商務經營策略（3）
創新與創業管理（3）
知識管理（3）

修畢45學分

英語檢定

論文口試

畢業

就業

- 產業界：專案管理類／行銷類／產品企劃類／財務類等
- 學術界：研究人員／大專校院教職
- 政府單位：觀光行銷機構／財務管理機構

升學

- 國內外研究所博士班